Compliance-Risiko Urheberrecht: So teilen Sie Fachinformationen rechtssicher digital!

Ausgangslage

Von Fachbüchern und Fachzeitschriften über Tageszeitungen bis hin zu Datenbanken und digitalen Informationsplattformen mit Inhalten für Forschung, Entwicklung und Management: Mitarbeiter im Unternehmen nutzen Informationen zunehmend digital. Digital sind Inhalte schneller verfügbar, können effizienter genutzt werden und sind ideal für die mobile, flexible und vernetzte Arbeitsweise.

Problemstellung: Haftungsrisiko

Digitale Nutzungen müssen bei den zuständigen Rechteinhabern lizenziert werden. Sämtliche Ausnahmevorschriften des Urheberrechts für den Wissenschaftsbereich sind auf nichtkommerzielle Nutzungen beschränkt und kommen Unternehmen nicht zugute. Daran wird sich nach dem gegenwärtigen Stand der Beratungen auch durch die geplante DSM-Urheberrechtsrichtlinie der EU nichts ändern.

Für den unternehmensinternen Gebrauch urheberrechtlich geschützter Inhalte können sich Nutzer demnach auch weiterhin nur auf eine einzige Schrankenvorschrift berufen, und die ist seit Jahrzehnten im Wesentlichen unverändert geblieben, nämlich die Schranke „zum sonstigen eigenen Gebrauch“ (§ 53 Abs. 2 Nr. 4 UrhG). Diese Vorschrift erlaubt nur ausschließlich analoge Nutzungen, allen voran die Fotokopie auf Papier.

Halten sich die Mitarbeiter nicht an diese engen Grenzen, haftet ein Unternehmen nach den Regeln des Urheberrechts nicht nur nach den allgemeinen Regeln des BGB, sondern nach § 99 UrhG unmittelbar auf Beseitigung, Unterlassung, Vernichtung, Rückruf und Überlassung der unerlaubt hergestellten (elektronischen) Vervielfältigungen.

Lösung: Die VG-Wort Digitallizenz

Die VG WORT als die vom Deutschen Patent- und Markenamt zugelassene Verwertungsgesellschaft der Wortautoren und Verleger bietet seit 2012 durch ihren Partner RightsDirect die „VG WORT Copyright Lizenz“ an, welche Unternehmen mit Hauptsitz in Deutschland das Recht einräumt, vorhandene deutsche und internationale Quellen intern elektronisch zu nutzen, und zwar an allen weltweiten Standorten.

Diese Lizenz setzt da ein, wo die oben beschriebene Schranke aufhört, und erlaubt die wichtigsten digitalen Nutzungen im Unternehmen. Sie gestattet den Mitarbeitern unter anderem,

- digitale Inhalte intern per E-Mail an Kollegen weiterzuleiten,
- digitale Inhalte in Projektdatenbanken zu speichern,
- digitale Inhalte auf Netzlaufwerken zu speichern,
- Kopien digitaler Publikationen bei Behörden einzureichen.

Die Lizenz bündelt die Lizenzrechte von über 400.000 deutschen und internationalen Rechteinhabern und bietet damit die von allen Unternehmen in informationsintensiven Branchen benötigte umfassende Abdeckung.

Kontakt

Schweitzer Fachinformationen ist Partner von RightsDirect in Deutschland. Gemeinsam machen wir uns für die lizenzkonforme Nutzung von digitalen Inhalten stark und bieten hierfür zeitgemäße Lösungen an. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an folgende Ansprechpartner:

RightsDirect
Arena Boulevard 65-71
1101 DL Amsterdam, Niederlande

Ansprechpartner Deutschland:
Jörg Weizendörfer
Tel. +49 (0) 221 690 99 450
E-Mail: jweizendoerfer@rightsdirect.com
Internet: www.rightsdirect.de

Schweitzer Fachinformationen oHG
Elsenheimerstr. 41-43
80687 München, Deutschland

Ansprechpartner: Alexander Graff
Tel. +49 (0) 89 55134-131
E-Mail: a.graff@schweitzer-online.de
Internet: www.rightsdirect.de/schweitzer

Foto: Fotolia